



Έξι τρόποι με τους οποίους η γνώση των Αγγλικών επηρεάζει τα οικονομικά αποτελέσματα μιας επιχείρησης

Πώς να βεβαιωθείτε ότι το επίπεδο των
Αγγλικών των υπαλλήλων σας είναι το
κατάλληλο





ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

3 ΓΕΝΙΚΑ

4 Το πλαίσιο

5 Η Έρευνα

7 ΕΞΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ

8 Επιχειρηματική Ευφυΐα

10 Κόστος Προμηθευτών

13 Διεθνή έργα και διαγωνισμοί

15 Διεθνείς επενδύσεις και πωλήσεις

18 Αξία εμπορικής ταυτότητας και ικανοποίηση πελατών

20 Ενδοεταιρική επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των ομάδων

23 ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΓΛΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

24 Στηρίζονται σε μία σύντομη συζήτηση στα αγγλικά

25 Χρησιμοποιούνται τεστ που δεν έχουν δημιουργηθεί από ειδικούς

26 Αξιολογούν τους υπαλλήλους με απλά online τεστ

27 ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΜΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥΝ ΑΓΓΛΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.

28 Η ΛΥΣΗ ΠΟΥ ΣΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ: ΤΟ ARTIS ΤΕΣΤ ΤΟΥ BRITISH COUNCIL.

ΓΕΝΙΚΑ





ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Ένας από τους βασικούς στόχους των πολιτιστικών σχέσεων του British Council είναι να βελτιώνει και να προάγει το επίπεδο των Αγγλικών σε επιχειρήσεις, κρατικούς φορείς και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Με **80 χρόνια εμπειρία** στη διδασκαλία και την αξιολόγηση της Αγγλικής γλώσσας, διεξάγουμε **3 εκατομμύρια εξετάσεις** το χρόνο και εκπαιδεύουμε **πάνω από 300.000 ανθρώπους σε 100 χώρες σε όλον τον κόσμο.**

Μέσα από τον συνεχή διάλογο με τους συνεργάτες και τους πελάτες μας, εντοπίσαμε ένα κενό ανάμεσα στον **ολόένα και πιο σημαντικό ρόλο της Αγγλικής γλώσσας στην αγορά** και στις στρατηγικές και τα εργαλεία που απαιτούνται για να ανταποκριθεί κανείς σε αυτήν την πρόκληση. Συχνά, οι επιχειρήσεις δεν γνωρίζουν επαρκώς τις δεξιότητες του προσωπικού τους αλλά και των υποψηφίων εργαζομένων τους στα Αγγλικά. Θελήσαμε να εξετάσουμε αυτό το ζήτημα και να αξιοποιήσουμε τις γνώσεις και την εμπειρία μας ώστε να βοηθήσουμε τις εταιρείες **να μετατρέψουν τη γνώση των Αγγλικών από εν δυνάμει κίνδυνο σε επιχειρηματικό πλεονέκτημα.**

Η ΕΡΕΥΝΑ

Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα το θέμα, συνεργαστήκαμε με την Euromonitor International και η έρευνά μας επικεντρώθηκε σε δύο βασικούς στόχους:

- Να διερευνήσουμε τους βασικούς τομείς των επιχειρήσεων όπου τα Αγγλικά είναι καθοριστικός παράγοντας επιτυχίας
- Να μετρήσουμε τις επιπτώσεις του χαμηλού επιπέδου γνώσης των Αγγλικών στο κέρδος

Στην έρευνα συμμετείχαν διευθυντές προσωπικού και υψηλόβαθμα στελέχη μεγάλων πολυεθνικών επιχειρήσεων από πολλούς και διαφορετικούς κλάδους – από τον κατασκευαστικό κλάδο και την αυτοκινητοβιομηχανία μέχρι τον τουριστικό και τον τραπεζικό κλάδο. Τους ζητήθηκε να εξετάσουν τα επιπλέον οφέλη του να απασχολούν εργαζομένους με υψηλό επίπεδο Αγγλικών και να κάνουν μία εκτίμηση των επιπτώσεων στα οικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεών τους αν η επικοινωνία στα Αγγλικά δεν ήταν καλή.

Τα αποτελέσματα ενίσχυσαν την πεποίθησή μας ότι τα Αγγλικά δεν είναι απλώς ένα βασικό προσόν για μία δουλειά, αλλά ένα απολύτως απαραίτητο εργαλείο το οποίο μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την απόδοση των επιχειρήσεων. Παρ' όλα αυτά, πολλές εταιρείες δεν είχαν αντιληφθεί μέχρι τη στιγμή που τους τέθηκαν τα ερωτήματα της έρευνας ότι υπάρχουν πολλές κρυμμένες απώλειες που σχετίζονται με το χαμηλό επίπεδο γνώσης των Αγγλικών.





Αποδείχθηκε ότι ο πιο μεγάλος συσχετισμός μεταξύ της επιχειρηματικής επιτυχίας και της ποιότητας της γνώσης των Αγγλικών των εργαζόμενων αφορά τους ακόλουθους έξι τομείς των επιχειρήσεων:

- Επιχειρηματική Ευφυΐα
- Κόστος Προμηθευτών
- Διεθνή έργα και διαγωνισμοί
- Διεθνείς επενδύσεις και πωλήσεις
- Αξία εμπορικής ταυτότητας και ικανοποίηση των πελατών
- Ενδοεταιρική επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των ομάδων

Στην έκθεση αυτή περιλαμβάνονται συνοπτικά τα ευρήματά μας καθώς και συμβουλές για το πώς μπορείτε να διασφαλίσετε ότι το προσωπικό σας έχει τις δεξιότητες εκείνες που είναι απαραίτητες για την εργασία του.

Συνεχίστε την ανάγνωση ώστε:

- Να κατανοήσετε καλύτερα τον βαθμό στον οποίο επηρεάζουν τα Αγγλικά τους βασικούς τομείς των επιχειρήσεων και τα έσοδα
- Να μάθετε την άποψη των ειδικών για το πώς θα βελτιώσετε τη στρατηγική της εταιρείας σας στο θέμα της γλώσσας αλλά και συμβουλές που μπορείτε εύκολα να εφαρμόσετε.



ΕΞΙ ΤΟΜΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΕΥΦΥΪΑ

Πώς επηρεάζουν τα Αγγλικά αυτόν το τομέα

Το χαμηλό επίπεδο των Αγγλικών μπορεί να εμποδίζει τους διευθυντές από το να παρακολουθούν τις τάσεις του κλάδου και να συμμετέχουν σε διεθνή σεμινάρια, συνέδρια του κλάδου και άλλες προωθητικές εκδηλώσεις. Μπορεί επίσης να σημαίνει ότι η εταιρεία θα χάσει ευκαιρίες επέκτασης σε νέες αγορές, θα θέσει τη φήμη της σε κίνδυνο ή δεν θα μπορέσει να προσαρμοστεί στις μεταβαλλόμενες τάσεις της αγοράς.

Παραδείγματα:

- Αν οι χρηματιστές στις **μεγάλες Γερμανικές τράπεζες** δεν ενημερώνονται διαρκώς για τις εξελίξεις στις διεθνείς αγορές, θα μπορούσε να επηρεαστεί αρνητικά το **75 τοις εκατό των συνολικών εσόδων** αυτών των τμημάτων.
- Στον κλάδο **της γερμανικής αυτοκινητοβιομηχανίας**, η διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων εξαρτάται σε πολύ μεγάλο βαθμό από την ικανότητα των υπαλλήλων σε όλον τον κόσμο να είναι σε θέση να επικοινωνούν σε μία γλώσσα. Μία εταιρεία που πήρε μέρος στην έρευνά μας είπε: **'Δεν θα μπορούσαμε να αναπτύξουμε νέες τεχνολογίες κατάλληλες για όλες τις αγορές αν δεν επικοινωνούσαμε την πληροφορία σε μία κοινή γλώσσα.'**

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΜΑΣ

Βεβαιωθείτε ότι οι εργαζόμενοι σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας σας έχουν κατακτήσει τις κατάλληλες δεξιότητες στα Αγγλικά.

Οι δεξιότητες στα Αγγλικά είναι καθοριστικής σημασίας όχι μόνο για το προσωπικό που έρχεται απ' ευθείας σε επαφή με τους πελάτες, αλλά και για εκείνους που κατέχουν διοικητικές ή εξειδικευμένες θέσεις. Εφόσον οι εργαζόμενοι στις υψηλότερες θέσεις έχουν κατακτήσει τις κατάλληλες δεξιότητες στα Αγγλικά, μπορούν να παρακολουθούν τις τάσεις του κλάδου αλλά και να μεταδίδουν αυτή τη γνώση ενδοεταιρικά.

ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ

Πώς επηρεάζουν τα Αγγλικά αυτόν τον τομέα

Η ανεύρεση προμηθευτών επηρεάζει άμεσα το κέρδος της επιχείρησης καθώς και τη δυνατότητά της να τιμολογεί ανταγωνιστικά. Το να περιορίζεται μία εταιρεία σε εγχώριους προμηθευτές σαφώς οδηγεί σε υψηλότερα κόστη προμηθειών. Οι περισσότερες επιχειρήσεις στρέφονται στην παραγωγή σε χώρες χαμηλού κόστους και αγοράζουν τις πρώτες ύλες από τον πωλητή με τη χαμηλότερη τιμή χονδρικής. Η σπουδαιότητα των Αγγλικών σε αυτήν την περίπτωση δεν συνδέεται μόνο με τις πωλήσεις αλλά και με το κόστος.

Παραδείγματα:

- Οι γερμανικές εταιρείες Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης (FMCG) επεσήμαναν ότι τα Αγγλικά επιτρέπουν στους αγοραστές να διαπραγματεύονται πιο αποτελεσματικά. Στο πλαίσιο της έρευνάς μας υπολογίστηκε ότι μία αλυσίδα εθνικής εμβέλειας που συναλλάσσεται με προμηθευτές του εξωτερικού, μπορεί να χάσει **20-30 τοις εκατό του κέρδους της** αν η επικοινωνία δεν είναι τόσο αποτελεσματική ώστε να μπορεί διαπραγματευτεί καλύτερες τιμές.
- Στην κατασκευαστική βιομηχανία, υπολογίστηκε ότι με τη χρήση των Αγγλικών **μειώθηκε το κόστος κατά 50 τοις εκατό** καθώς οι εταιρείες ήταν σε θέση να επιλέξουν τους προμηθευτές με το χαμηλότερο κόστος και να αγοράσουν απ' ευθείας.

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΜΑΣ

Μην σας παραπλανούν οι φτηνές λύσεις. Χρησιμοποιείτε αξιόπιστα τεστ με συγκριμένη περιγραφή των επιδόσεων που βασίζονται σε ενδελεχείς δοκιμές και ακαδημαϊκή έρευνα.

Ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής σας ή των αναγκών σας για αξιολόγηση, είναι πολύ σημαντικό να χρησιμοποιήσετε τεστ που στηρίζονται σε αξιόπιστη ακαδημαϊκή έρευνα. Η χρήση αναξιόπιστων τεστ τα οποία παρέχουν ανακριβή και παραπλανητική εικόνα των γνώσεων του προσωπικού σας στα Αγγλικά μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικές απώλειες και σε ανεπαρκή απόδοση. Παρόλο που οι τιμές λιανικής αυτών των τεστ είναι συνήθως χαμηλότερες, το πραγματικό κόστος τους μακροπρόθεσμα μπορεί να είναι πολύ πιο υψηλό.

Έχει η επιχείρησή σας
τις απαιτούμενες
δεξιότητες στα Αγγλικά
για να μπορεί να
ανταγωνιστεί στην
παγκόσμια αγορά;

**Μπορείτε να το
διαπιστώσετε με το
τεστ Αγγλικών Artis.**



ΔΙΕΘΝΗ ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

Πώς επηρεάζουν τα Αγγλικά αυτόν το τομέα

Τα διεθνή έργα και διαγωνισμοί προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης σε πολλούς κλάδους, όμως οι ανταγωνιστικές προσφορές συχνά εξαρτώνται από τα Αγγλικά. Τα άτομα με υψηλό επίπεδο γνώσεων στα Αγγλικά είναι απαραίτητα όταν πρόκειται για την κατάθεση προσφορών, τις διαπραγματεύσεις και τη διαχείριση μεγάλων διεθνών έργων.

Αν μία εταιρεία δεν μπορεί να εκφράσει σωστά την προσφορά της γραπτώς, αυτό θα μειώσει δραματικά τις πιθανότητές της να είναι στη λίστα των τελικών υποψηφίων.

Επιπλέον, για τις προσφορές που βρίσκονται στη λίστα των τελικών υποψηφίων, μία σαφής και άνετη παρουσίαση στα Αγγλικά είναι απαραίτητη. Εξάλλου οι προσφορές στηρίζονται στη διαρκή ενδυνάμωση των σχέσεων, για την οποία επίσης απαιτούνται δεξιότητες κατανόησης και παραγωγής προφορικού λόγου που αποπνέουν σαφήνεια και ευχέρεια.

Παραδείγματα:

- Η έρευνά μας κατέδειξε αυτές ακριβώς τις επιπτώσεις στον **κατασκευαστικό κλάδο στην Ιταλία**. Για τις εταιρείες αυτές, περίπου **το 80 τοις εκατό των εσόδων των έργων εξαρτάται από την αγγλική γλώσσα** καθώς είναι η γλώσσα εργασίας των αγορών στις οποίες δραστηριοποιούνται – μόνο το 20 τοις εκατό της επιχειρηματικής δραστηριότητας αφορά την Ιταλία. Αν το επίπεδο των Αγγλικών σε μία εταιρεία δεν είναι ικανοποιητικό, θα υπάρχει ο κίνδυνος να μην μπορούν να διατηρηθούν αυτές οι τεράστιες πηγές εσόδων.

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΜΑΣ

Όταν προσλαμβάνετε προσωπικό, επιλέξτε ένα τεστ Αγγλικών το οποίο να σας δίνει μία πλήρη εικόνα των δεξιοτήτων των υποψηφίων – δεξιότητες στην κατανόηση και παραγωγή γραπτού και προφορικού λόγου.

Στις διάφορες θέσεις απαιτούνται και δεξιότητες διαφορετικού επιπέδου. Ένας λογιστής ή ένας βοηθός συστημάτων πληροφορικής που δεν έρχεται σε άμεση επικοινωνία με τους πελάτες, ενδεχομένως χρειάζεται δεξιότητες παραγωγής γραπτού λόγου και κατανόησης προφορικού λόγου περισσότερο από δεξιότητες παραγωγής προφορικού λόγου. Το αντίθετο ισχύει συνήθως για το προσωπικό εξυπηρέτησης πελατών. Η χρήση ενός τεστ που αποδεικνύει το επίπεδο της κάθε μίας από αυτές τις δεξιότητες, αντί να δίνει μόνο μία συνολική εικόνα του επιπέδου, θα σας δώσει τις ακριβείς πληροφορίες που χρειάζεστε για να πάρετε μία εμπεριστατωμένη απόφαση.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

Πώς επηρεάζουν τα Αγγλικά αυτόν το τομέα

Η επέκταση πέρα από τις εγχώριες αγορές απαιτεί αποτελεσματική επικοινωνία των τμημάτων μάρκετινγκ και πωλήσεων με τους πελάτες από το εξωτερικό – και το υψηλό επίπεδο γνώσεων στα Αγγλικά είναι απολύτως απαραίτητο.

Σύμφωνα με πολλές από τις εταιρείες που συμμετείχαν στην έρευνά μας, η διεύρυνση της παρουσίας τους στην αγορά ήταν ο καλύτερος τρόπος αντιμετώπισης της κρίσης στην εγχώρια αγορά. Βασικός συντελεστής της διεύρυνσης αυτής ήταν η επέκταση των επιχειρήσεων στον διεθνή χώρο διότι έτσι κατόρθωσαν να παραμείνουν υγιείς παρά την ύφεση στην εγχώρια αγορά. Οι άποψη των εταιρειών αυτών είναι ότι τα Αγγλικά ήταν απολύτως απαραίτητο εργαλείο σε αυτήν τη διαδικασία.

Παραδείγματα:

- Ταξιδιωτικοί πράκτορες από τη Ρωσία δήλωσαν ότι χωρίς τα Αγγλικά δεν θα μπορούσαν να διαπραγματευτούν με ξένους συνεργάτες και τελικά θα είχαν αναγκαστικά βγει εκτός αγοράς, ενώ οι απώλειες στα έσοδα θα άγγιζαν το 90 τοις εκατό.
- Στην ιταλική τουριστική βιομηχανία, τα Αγγλικά είναι απαραίτητα ώστε να μπορούν οι επιχειρήσεις να επεκταθούν σε νέες αγορές. Οι εταιρείες κρουαζιέρας ειδικότερα εστιάζουν στην Κίνα και σε άλλες περιοχές της Ασίας όπου απαιτείται γνώση των Αγγλικών. Τα επόμενα δέκα χρόνια προβλέπεται διψήφιος αριθμός ανάπτυξης στην αγορά κρουαζιέρας στην Ασία. Για μία από τις εταιρείες που πήρε μέρος στην έρευνα, η ζήτηση για κρουαζιέρες με προέλευση την Ασία και την Αυστραλία αυξήθηκε κατά 18 τοις εκατό μόνο το 2013.
- Για τις ιταλικές τράπεζες οι συναλλαγές στις διεθνείς αγορές αποτελούν σημαντικό παράγοντα ανάπτυξης και συμβάλλουν στη μείωση του κινδύνου. Οι εταιρείες αγοράζουν και πωλούν ξένα κεφάλαια σε εγχώριους πελάτες αλλά και σε πελάτες από το εξωτερικό. Συνολικά περίπου το 30–40 τοις εκατό των κεφαλαίων που διακινούνται είναι διεθνή, το οποίο σημαίνει ότι τα Αγγλικά συνεισφέρουν κατά 30–40 τοις εκατό στα έσοδα μέσω αυτής της οδού.

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΜΑΣ

Προσδιορίστε τις γνώσεις των Αγγλικών των υπαλλήλων σας με βάση τα διεθνή πρότυπα.

Όταν οι εργαζόμενοι έρχονται σε επαφή με πελάτες από το εξωτερικό, είναι πολύ σημαντικό τα Αγγλικά τους να μην είναι απλώς «καλά» αλλά να ανταποκρίνονται στα διεθνή πρότυπα. Επιλέξτε ένα τεστ που θα σας δώσει ακριβή και συγκεκριμένα στοιχεία για κάθε μία από τις γλωσσικές δεξιότητες: παραγωγή προφορικού λόγου (speaking), παραγωγή γραπτού λόγου (writing), κατανόηση γραπτού λόγου (reading) και κατανόηση προφορικού λόγου (listening) σε αντιστοιχία με το Κοινό Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για τις Γλώσσες (CEFR) – το διεθνές πρότυπο για την περιγραφή των γλωσσικών δεξιοτήτων.

Η γνώση της αγγλικής
γλώσσας είναι
απαραίτητη για να
επεκταθείτε στον
διεθνή χώρο.

**Προετοιμάστε την
εταιρεία σας με το
τεστ Αγγλικών Artis.**



ΑΞΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Πώς επηρεάζουν τα Αγγλικά αυτόν το τομέα

Μέσα από την έρευνά μας επιβεβαιώθηκε το γεγονός ότι το χαμηλό επίπεδο γνώσης των Αγγλικών επηρεάζει πολύ την άποψη που διαμορφώνουν οι πελάτες από το εξωτερικό για την εμπορική ταυτότητα μιας εταιρείας. Μία καλή διεθνής εμπορική ταυτότητα ενισχύει την ανάδειξη μίας εταιρείας σε ηγέτη του κλάδου με έμφαση στην ποιότητα, κάτι που είναι ιδιαίτερα σημαντικό στην προσέλκυση πελατών. Προκειμένου να διατηρηθεί ο αριθμός των πιστών πελατών, είναι απαραίτητο η ομάδα εξυπηρέτησης πελατών να μπορεί να τους εξυπηρετεί καλά στα Αγγλικά.

Παραδείγματα:

- Ως παράδειγμα για το πώς η αντίληψη για την υψηλή ποιότητα δίνει περιθώριο για υψηλότερες τιμές, μία **ρώσικη εταιρεία Συμβούλων και Πληροφορικής** που συμμετείχε στην έρευνα, θεωρεί ότι **οι τιμές τις εταιρείας θα έπρεπε να είναι πέντε φορές χαμηλότερες αν οι υπάλληλοί της δεν είχαν τις κατάλληλες γνώσεις στα Αγγλικά**, καθώς αυτό θα έβλαπτε την εικόνα της στις αγορές του εξωτερικού.
- Όσον αφορά στην εμπορική ταυτότητα, η γνώση των Αγγλικών είναι επίσης πολύ σημαντικός παράγοντας για τις μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες που αντιμετωπίζουν μεγάλο ανταγωνισμό και πρέπει να προσφέρουν διαρκώς υψηλό επίπεδο υπηρεσιών προκειμένου να διατηρήσουν την πελατεία τους. **Στον γερμανικό ξενοδοχειακό κλάδο** υπολογίζεται ότι πάνω από το **60 τοις εκατό των πελατών δεν θα επέλεγαν ξανά το ίδιο ξενοδοχείο** αν το προσωπικό του ξενοδοχείου δεν μιλούσε Αγγλικά σε ικανοποιητικό βαθμό. Στα αστικά κέντρα ή τις δημοφιλείς τουριστικές περιοχές τα έσοδα εξαρτώνται σε ποσοστό άνω του 70 τοις εκατό από το υψηλό επίπεδο γνώσεων των Αγγλικών των υπαλλήλων.

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΜΑΣ

Επιλέξτε τεστ που εντοπίζουν ακριβώς τα κενά στη γνώση της γλώσσας ώστε να προγραμματίσετε και να αξιολογήσετε τα ανάλογα εκπαιδευτικά προγράμματα.

Η αξιολόγηση του προσωπικού πριν ξεκινήσουν τα μαθήματα βοηθά στο να εντοπιστούν οι δεξιότητες και οι αδυναμίες των εργαζομένων στα Αγγλικά (γεγονός που σας επιτρέπει να τους εντάξετε σε ομάδες διδασκαλίας προσαρμοσμένης στα μέτρα τους, η οποία θα εστιάζει στις δεξιότητες εκείνες στις οποίες χρειάζονται βελτίωση. Με αυτόν τον τρόπο εξοικονομείτε χρόνο και χρήματα καθώς η διδασκαλία επικεντρώνεται μόνο στις δεξιότητες εκείνες που απαιτούν επιπλέον εκπαίδευση. Αν το τεστ γίνει μετά τα μαθήματα, έχετε μία ξεκάθαρη εικόνα της βελτίωσης που έχει επιτευχθεί και εντοπίζονται οι περιοχές με τα καλύτερα αποτελέσματα. Τα αποτελέσματα δείχνουν επίσης αν με τα μαθήματα επιτεύχθηκαν οι επιθυμητές βελτιώσεις στο επίπεδο της γλώσσας αλλά και πού χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση.

ΕΝΔΟΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

Πώς επηρεάζουν τα Αγγλικά αυτόν το τομέα

Εξαιτίας του πολυεθνικού χαρακτήρα πολλών έργων όπου συνεργάζονται ομάδες σε διαφορετικές χώρες, η απρόσκοπτη συνεργασία των ομάδων αυτών εξαρτάται επίσης από το επίπεδό τους στα Αγγλικά. Οι επιπτώσεις μιας απλής παρερμηνείας μπορεί να έχουν κόστος, να οδηγήσουν σε αστοχίες, υψηλά άμεσα έξοδα, ακόμα και σε ατυχήματα.

Παραδείγματα:

- Στον τομέα της **Πληροφορικής και Συμβούλων στη Ρωσία**, οι ειδικοί ανάπτυξης λογισμικού από διάφορες χώρες συχνά δουλεύουν μαζί σε διάφορα έργα. Συνολικά, στις εταιρείες αυτού του τομέα που απασχολούν προσωπικό σε διαφορετικές χώρες, **το 65 τοις εκατό της εσωτερικής επικοινωνίας γίνεται στα Αγγλικά**. Μία από τις εταιρείες πληροφορικής ανέφερε ότι **'παρόλο που οι ειδικοί ανάπτυξης λογισμικού μπορούν να δουλεύουν χωρίς να χρησιμοποιούν τα Αγγλικά, είναι σημαντικό να γνωρίζουν τη γλώσσα για να καταλαβαίνουν τι ζητάει ο πελάτης και να συνεργάζονται με συναδέλφους από άλλα γραφεία που ασχολούνται με το ίδιο έργο.'**
- Στις **μεγάλες ιταλικές εταιρείες παραγωγής** τα Αγγλικά δεν αποτελούν σημαντικό κομμάτι μόνο της **εξωτερικής επικοινωνίας** (80 τοις εκατό) αλλά είναι και ζωτικής σημασίας στην **ενδοεταιρική επικοινωνία** (40 τοις εκατό).
- Στη **γερμανική αυτοκινητοβιομηχανία** πάνω από το **50 τοις εκατό της ενδοεταιρικής επικοινωνίας διεξάγεται στα Αγγλικά**. Η σημασία της είναι καθοριστική σε επίπεδο διοίκησης καθώς η καλή γνώση των Αγγλικών διευκολύνει την επικοινωνία μεταξύ των θυγατρικών εταιρειών και της κεντρικής διοίκησης.

Η ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΜΑΣ

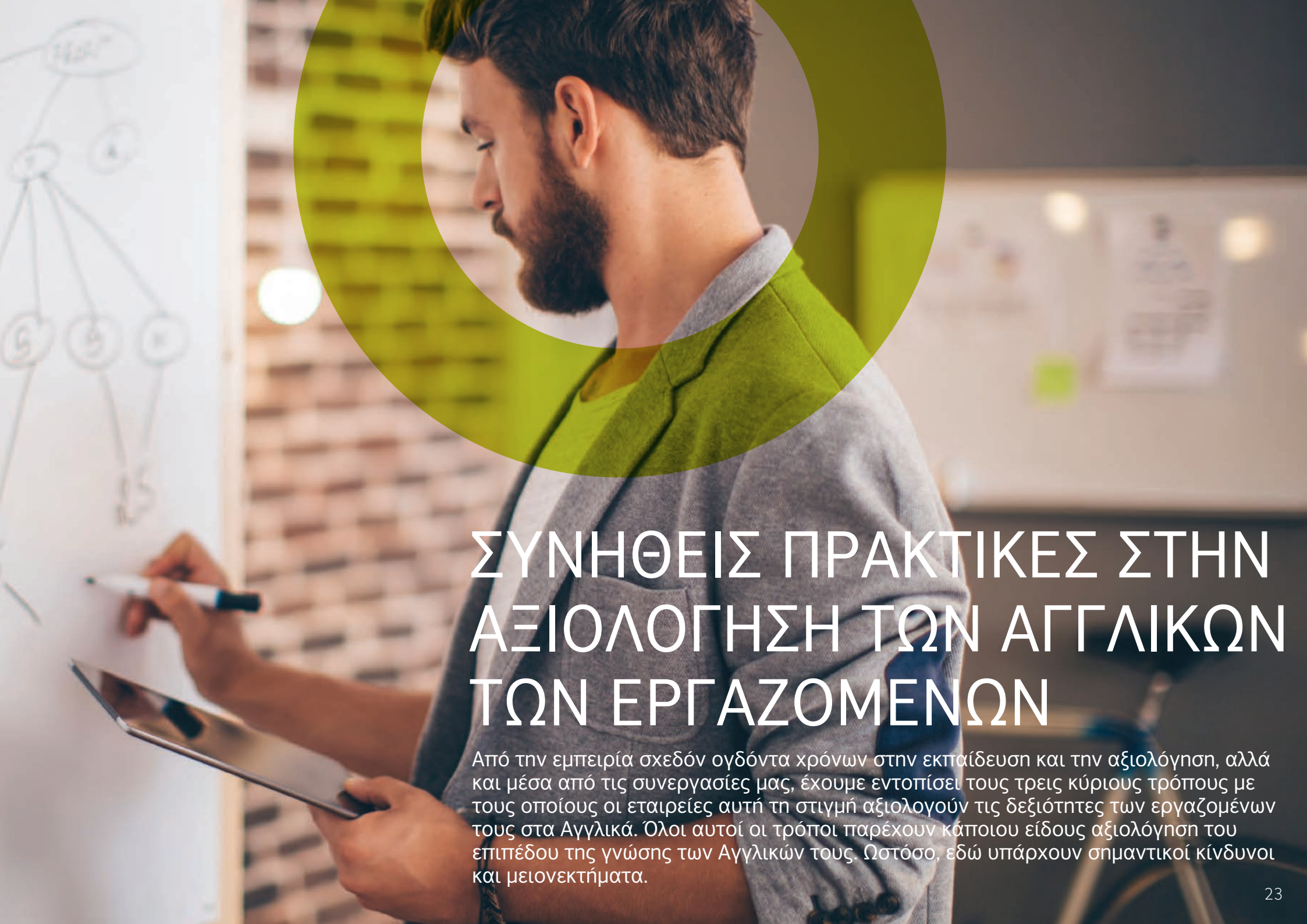
Η καλύτερη στιγμή για να αξιολογηθούν οι δεξιότητες ενός υποψήφιου υπαλλήλου είναι η φάση της επιλογής προσωπικού.

Μαζί με τις επιχειρηματικές και τις τεχνικές δεξιότητες, θα πρέπει να διερευνήσετε και τις δεξιότητες των υποψηφίων στα Αγγλικά. Για τις θέσεις στις οποίες τα Αγγλικά είναι προϋπόθεση, είναι πολύ σημαντικό να είστε βέβαιοι ότι προσλαμβάνετε το άτομο του οποίου το επίπεδο των Αγγλικών είναι αυτό που απαιτείται ώστε να αποδίδει στην εργασία του. Αν δεν γίνει αυτό εξ αρχής, ίσως στο μέλλον να υπάρξουν προβλήματα απόδοσης στην επιχείρηση. Δεν θα είναι μόνο η αιτία να χάνονται διαρκώς ευκαιρίες ανάπτυξης της επιχείρησης, αλλά η εκπαίδευση των υπαλλήλων μετά την πρόσληψή τους μπορεί να αποδειχτεί δαπανηρή αν τα κενά στις γλωσσικές δεξιότητες είναι μεγάλα.

Έχει η επιχείρησή σας τις δεξιότητες στην Αγγλική γλώσσα για να εξυπηρετεί πελάτες από το εξωτερικό?

Βεβαιωθείτε για το επίπεδο των Αγγλικών του προσωπικού στην πρώτη γραμμή εξυπηρέτησης με το τεστ Αγγλικών Aptis.





ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΓΓΛΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Από την εμπειρία σχεδόν ογδόντα χρόνων στην εκπαίδευση και την αξιολόγηση, αλλά και μέσα από τις συνεργασίες μας, έχουμε εντοπίσει τους τρεις κύριους τρόπους με τους οποίους οι εταιρείες αυτή τη στιγμή αξιολογούν τις δεξιότητες των εργαζομένων τους στα Αγγλικά. Όλοι αυτοί οι τρόποι παρέχουν κάποιου είδους αξιολόγηση του επιπέδου της γνώσης των Αγγλικών τους. Ωστόσο, εδώ υπάρχουν σημαντικοί κίνδυνοι και μειονεκτήματα.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ

Ο βασικότερος κίνδυνος που συνδέεται με αυτή τη μέθοδο είναι ότι αξιολογείται μόνο η ικανότητα διαλόγου του υποψηφίου, και μάλιστα σε πολύ στοιχειώδη και καθόλου αξιόπιστη βάση, ενώ δεν εξετάζονται οι δεξιότητες παραγωγής και κατανόησης γραπτού λόγου.

Υπάρχει λοιπόν περίπτωση να προσλάβετε έναν υπάλληλο, ο οποίος μιλάει Αγγλικά αλλά δεν μπορεί να γράψει στα Αγγλικά. Η εταιρεία σας θα μπορούσε να επηρεαστεί αρνητικά από αυτήν την απόφαση σε πολλά επίπεδα: από την προβληματική επικοινωνία με τους πελάτες μέχρι ζημιογόνα λάθη στην παραγωγή ή ακόμα και ατυχήματα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΕΙ ΑΠΟ ΕΙΔΙΚΟΥΣ

Πολλές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τεστ που σχεδιάζονται από κατά τόπους φορείς ή από την ίδια την εταιρεία. Αυτά τα τεστ δεν βασίζονται σε αποτελέσματα ερευνών που σημαίνει ότι δεν έχουν δοκιμαστεί κατάλληλα και, επομένως, υπάρχει ο κίνδυνος τα αποτελέσματά τους να είναι μεροληπτικά, ελλιπή και αναξιόπιστα.

Τα τεστ πρέπει απαραίτητως να δοκιμάζονται ώστε να είναι ακριβή. Θα πρέπει επίσης οι ερωτήσεις να έχουν τον κατάλληλο βαθμό δυσκολίας ώστε τα αποτελέσματα να είναι αξιόπιστα. Οι δοκιμές μπορεί να διαρκέσουν πολλούς μήνες και σπάνια περιλαμβάνονται στη διαδικασία δημιουργίας ενός τεστ από κατά τόπους φορείς ή από την ίδια την εταιρεία.

Επιπλέον, τα τεστ αυτά δεν δίνουν μία πλήρη εικόνα, καθώς δεν σχεδιάζονται, επί τω πλείστον, έτσι ώστε να αξιολογούνται και οι τέσσερις γλωσσικές δεξιότητες: παραγωγή προφορικού λόγου (speaking), παραγωγή γραπτού λόγου (writing), κατανόηση γραπτού λόγου (reading) και κατανόηση προφορικού λόγου (listening).





ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΧΡΗΣΗ ΑΠΛΩΝ ONLINE ΤΕΣΤ

Χρησιμοποιώντας τα απλά online τεστ μπορεί να πάρει κανείς μία πολύ γενική ιδέα των δεξιοτήτων του υποψηφίου στα Αγγλικά. Τα τεστ σύντομης αξιολόγησης συνήθως δεν περιλαμβάνουν τις δεξιότητες παραγωγής προφορικού και γραπτού λόγου. Συνεπώς, δεν δίνουν ακριβή και ολοκληρωμένη εικόνα των ικανοτήτων του εξεταζόμενου.

Αν στηριχθείτε σε αυτού του είδους τα τεστ μπορεί να είναι δύσκολο να καταλάβετε αν ο υποψήφιος κατέχει συγκεκριμένες δεξιότητες στα Αγγλικά (π.χ. παραγωγή γραπτού λόγου (writing) σε επίπεδο B1, παραγωγή προφορικού λόγου (speaking) σε επίπεδο B2) γεγονός που μπορεί να θέσει την επιχείρησή σας σε κίνδυνο από πολλές απόψεις.

ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΜΑΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥΝ ΑΓΓΛΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

- Βεβαιωθείτε ότι οι εργαζόμενοι σε όλες τις βαθμίδες της εταιρείας σας κατέχουν τις κατάλληλες δεξιότητες στα Αγγλικά.
- Μην παρασυρθείτε από φτηνές λύσεις. Χρησιμοποιείτε αξιόπιστα τεστ με συγκεκριμένη περιγραφή των επιδόσεων που στηρίζονται σε ενδελεχείς δοκιμές και ακαδημαϊκή έρευνα.
- Όταν προσλαμβάνετε προσωπικό επιλέξτε τεστ στην αγγλική γλώσσα που μπορούν να σας δώσουν πλήρη εικόνα των δεξιοτήτων του υποψηφίου - παραγωγή προφορικού λόγου (speaking), παραγωγή γραπτού λόγου (writing), κατανόηση γραπτού λόγου (reading) και κατανόηση προφορικού λόγου (listening).
- Προσδιορίστε τις γνώσεις των Αγγλικών των υπαλλήλων σας με βάση τα διεθνή πρότυπα.
- Επιλέξτε ένα τεστ που θα σας δώσει σαφή εικόνα των γλωσσικών κενών που υπάρχουν ώστε να προγραμματίσετε και να αξιολογήσετε εκπαιδευτικά προγράμματα κατά τον καλύτερο τρόπο.
- Η καλύτερη στιγμή για να εξεταστούν οι δεξιότητες ενός υποψήφιου υπαλλήλου είναι η φάση της επιλογής προσωπικού.

Παρόλο που οι συμβουλές αυτές δεν αφορούν συγκεκριμένα τον κλάδο σας, μπορούν να αποτελέσουν την αφετηρία για τη χάραξη της στρατηγικής της εταιρείας σας αναφορικά με την Αγγλική γλώσσα. Για μία λύση προσαρμοσμένη στα μέτρα σας, θα είναι χαρά μας να συζητήσουμε μαζί σας, να αναλύσουμε τις ανάγκες της εταιρείας σας στην αγγλική γλώσσα και να σας προτείνουμε την καλύτερη προσέγγιση. Επικοινωνήστε μαζί μας για μία δωρεάν συνάντηση.

Η ΛΥΣΗ ΜΑΣ:

ΤΟ APTIS ΤΕΣΤ
ΤΟΥ BRITISH COUNCIL



Aptis

Forward thinking
English testing

Το British Council δημιούργησε το σύστημα αξιολόγησης της Αγγλικής γλώσσας Aptis ώστε να αξιοποιούνται οι ευκαιρίες και να αντιμετωπίζονται οι προκλήσεις που σχετίζονται με τη γνώση των Αγγλικών του εργατικού δυναμικού. Είναι η πιο σύγχρονη λύση που προσφέρουμε η οποία είναι ταυτόχρονα αξιόπιστη και ευέλικτη.

Σχεδιάσαμε το Aptis ώστε να ανταποκρίνεται ακριβώς στις ανάγκες σας αλλά και στον προϋπολογισμό σας. Με το Aptis ελέγχετε απόλυτα τον χρόνο, τον τόπο και τις γλωσσικές δεξιότητες που εξετάζονται. Καθώς το Aptis αποτελεί εργαλείο αξιολόγησης, σας διευκολύνει στο να πάρετε εμπεριστατωμένες αποφάσεις σχετικά με την πρόσληψη και την ανάπτυξη του προσωπικού σας αλλά και τη στρατηγική σας σε σχέση με την Αγγλική γλώσσα.

- Το Aptis παρέχει **αξιόπιστα, ακριβή αποτελέσματα** σχετικά με τη γνώση των Αγγλικών στον οργανισμό σας.
- Είναι ευέλικτο και προσβάσιμο εργαλείο ώστε οι υποψήφιοι **να αξιολογούνται γρήγορα και οικονομικά**.
- Σας επιτρέπει να εξετάσετε τις δεξιότητες που συνδέονται με τις ανάγκες σας **και να πάρετε γρήγορα τα αποτελέσματα**.

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για το Aptis και πώς μπορούμε εμείς να σας βοηθήσουμε, κάντε κλικ εδώ.

