

# CIRCULAR CULTURES

DESIGN—FASHION—CRAFTS

27 & 28.02.20



**ΕΝΑ ΔΙΗΜΕΡΟ ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΟ  
ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ, ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  
ΚΑΙ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ  
ΣΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ  
ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ DESIGN,  
ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ  
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΥΛΙΚΩΝ,  
ΜΟΝΤΕΛΩΝ, ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ  
ΚΑΙ ΙΔΕΩΝ, ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ  
ΜΕ ΤΟ BRITISH COUNCIL,  
ΣΤΗ ΣΤΕΓΗ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΩΝΑΣΗ.**

Το Ίδρυμα Ωνάση θέτει την κλιματική αλλαγή στο επίκεντρο της αποστολής του και διοργανώνει πολλές δράσεις που έχουν στον πυρήνα τους την προσπάθεια να αντιμετωπιστεί η κλιματική κρίση.

Η κυκλική οικονομία αποτελεί καίριο ζήτημα για τους βιομηχανικούς τομείς του πλανήτη αυτή τη στιγμή. Μαζί με τις αλλαγές που επιφέρουν οι διαδικτυακές τεχνολογίες και η βιοτεχνολογία, βρισκόμαστε στο μεταίχμιο μιας βιομηχανικής επανάστασης που θα έχει άμεση επίδραση στη ζωή μας. Καλλιτέχνες, σχεδιαστές και δημιουργοί έχουν αθόρυβα πρωτοπορήσει και επεξεργαστεί δημιουργικές λύσεις για τα νέα υλικά που θα μπορούσαν να μεταμορφώσουν το μέλλον.

Στόχος του προγράμματος είναι να διερευνήσουμε την κυκλική οικονομία μέσω του ολιστικού φακού του κυκλικού σχεδιασμού· μέσω των τεχνών, της δημιουργικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας. Νέα, ανακυκλωμένα και ανακυκλώσιμα υλικά μάς παρέχουν καινούριους τρόπους για να μειώσουμε τα απόβλητα και τη χρήση πρώτων υλών. Πώς μπορούν όμως αυτά τα υλικά να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής μας; Τι διαφορετικό πρέπει να κάνουν οι σχεδιαστές και οι επιχειρήσεις για να μεταβούν στην κυκλικότητα;

Ερευνητές, σχεδιαστές, καθηγητές πανεπιστημίου, καλλιτέχνες, επικοινωνιολόγοι, από οργανισμούς όπως το University of the Arts του Λονδίνου, το Royal College of Art του Λονδίνου, το Μουσείο Victoria & Albert του Λονδίνου, το Πανεπιστήμιο του Brighton, το Συμβούλιο Αποβλήτων και Ανακύκλωσης του Λονδίνου, η European Fashion Heritage Association κ.ά., μας βοηθούν να κατανοήσουμε και να εφαρμόσουμε την κυκλική οικονομία.

Την πρώτη μέρα, θα έχουμε την ευκαιρία να εξετάσουμε τις πιο σύγχρονες πρακτικές σε οτιδήποτε αφορά την κυκλικότητα, μέσω μιας σειράς ομιλιών, πάνελ συζητήσεων, εκθέσεων και επιδείξεων πρωτοποριακών υλικών και πρακτικών. Τη δεύτερη μέρα, η πρακτική εξάσκηση μέσα από εργαστήρια θα παράσχει πολύτιμη τεχνογνωσία σε ανερχόμενους και καθιερωμένους σχεδιαστές, επιχειρηματίες από τους χώρους του design και της μόδας, επαγγελματίες του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας, αθώς επίσης και στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικών. Καθ' όλη τη διάρκεια του διημέρου, μια σειρά βίντεο από τη συλλογή του PCAI θα αναδείξει το θέμα της αειφορίας από τη σκοπιά του εικαστικού καλλιτέχνη.

Η συνεργασία μεταξύ του British Council και του Ιδρύματος Ωνάση απηχεί τη σημασία που και οι δύο οργανισμοί δίνουν στην κλιματική κρίση και τις δραματικές της επιπτώσεις στη ζωή όλων μας. Τα καθημερινά αντικείμενα design δεν αντανakλούν μόνο τις τάσεις της μόδας και τις χειροτεχνικές δεξιότητες του δημιουργού τους, αλλά είναι και σύμβολα αξιών που τελικά αποτελούν σημαντικά πολιτιστικά ίχνη της εποχής μας. Συνεπώς, οι τρόποι με τους οποίους τα κατασκευάζουμε, τα χρησιμο-ποιούμε, τα επαναχρησιμοποιούμε και τα διαθέτουμε, αποτελούν βασικά ζητήματα πάνω στο θέμα της βιωσιμότητας και της κλιματικής αλλαγής.

Και τις δύο μέρες, η κυκλικότητα προσεγγίζεται μέσα από τρεις διακριτές πτυχές:

**Υλικά** – Τα νέα κυκλικά υλικά θα αλλάξουν τον τρόπο που σχεδιάζουμε, κατασκευάζουμε, χρησιμοποιούμε και διαθέτουμε όλα τα αγαθά. Στην πρώτη ενότητα, οι ομιλητές θα διερευνήσουν νέα βιομηχανικά και παραγωγικά συστήματα, από συνθετικά και καινούρια φυσικά υλικά, καθώς και κάποια «περίεργα μείγματα» που ανατρέπουν τα καθιερωμένα. Η γκαρνταρόμπα μας προσεχώς μπορεί να περιλαμβάνει ρούχα φτιαγμένα με υλικά από απόβλητα, οργανικά ή από τον ωκεανό και τις παραλίες.

**Μοντέλα** – Τα κυκλικά υλικά θα συγκροτήσουν, ή ακόμα και θα κατευθύνουν, νέα πολιτιστικά και ιστορικά μοντέλα. Πώς μπορούμε να σχεδιάσουμε κυκλικά συστήματα για υπηρεσίες, επιχειρήσεις, δίκτυα και κοινότητες; Πώς μπορούμε να δημιουργήσουμε νέους τρόπους κατανάλωσης και ρηξικέλευθα επιχειρηματικά μοντέλα; Τι είδους χώρους θα χρειαστούμε για να βοηθήσουμε αυτή τη δημιουργικότητα να ανθίσει;

**Νοοτροπίες** – Σε αυτή την ενότητα, οι ομιλητές θα διερευνήσουν διαφορετικά συστήματα αξιών. Μπορούμε να σχεδιάσουμε μελλοντικές συμπεριφορές; Ποια εργαλεία και βιώματα θα ενισχύσουν και θα υποστηρίξουν την αλλαγή νοοτροπίας; Οι ομιλητές θα παρουσιάσουν σχεδιαστικές προσεγγίσεις ως προς τα απόβλητα, οι οποίες μπορούν να αλλάξουν την αντίληψή μας για το τι θα έχει αξία μελλοντικά.

# 27.02.20

09:30—10:30

**Εγγραφές**

10:30—10:50

**Ευχαριστίες**

10:50—11:05

Ομιλίες | Μικρή Σκηνή

**Εισαγωγή**

Rebecca Earley, Καθηγήτρια Βιώσιμου Σχεδιασμού Υφασμάτων για τη Μόδα, University of the Arts London, UAL, Ερευνήτρια σε θέματα design και κυκλικής οικονομίας, Συνιδρύτρια του Centre for Circular Design, UAL

11:05—12:05

**Υλικά: Βιομηχανικά συστήματα και συστήματα παραγωγής [ομιλίες και Q&A]**

**Το μέλλον του βιοσχεδιασμού: Μια ταινία**

Carole Collet, Καθηγήτρια Σχεδιασμού για ένα Βιώσιμο Μέλλον, Central Saint Martins, UAL

**Φυσικά και συνθετικά υλικά**

Δρ. Kate Goldsworthy, Καθηγήτρια Σχεδίου Κυκλικών Υφασμάτων και Συνιδρύτρια του Centre for Circular Design, UAL

**Δεν είμαστε αρκετά υλιστικοί**

Seetal Solanki, Σχεδιάστρια υλικών, Ιδρύτρια και Διευθύντρια του Ma-tt-er

**Q&A**

12:05—12:40

**Διάλειμμα**

12:40—13:40

**Μοντέλα: Πολιτιστικά και Ιστορικά Συστήματα**

**Το Μουσείο: συντηρητής του παρελθόντος, μια πόρτα στο μέλλον**

Edwina Ehrman, Επικεφαλής Επιμελήτρια Κοστούμιών και Υφασμάτων στο Μουσείο Victoria & Albert

**Πρόγραμμα Κυκλικού Σχεδιασμού στο Ellen MacArthur Foundation**

Joe Iles, Επικεφαλής Προγράμματος Κυκλικού Σχεδιασμού, Ellen MacArthur Foundation

**Προκλήσεις για τον κόσμο της μόδας**

Zowie Broach, Επικεφαλής Προγράμματος Μόδας, Royal College of Art

## **Ξανασχεδιάζοντας τον κόσμο γύρω μας:**

### **Eating the Goober**

Βίκυ Μουδήλου, Σχεδιάστρια μόδας, καλλιτέχνης και οικονομική αναλύτρια, συνιδρύτρια του Eating the Goober

### **Q&A**

13:40—14:05

### **Πάνελ Συζήτησης**

Συντονισμός: Parvinder Marwaha  
Υπεύθυνη Προγράμματος Design, British Council  
Marco Rendina, European Fashion Heritage Association  
Edwina Ehrman, Μουσείο Victoria & Albert  
Seetal Solanki, Ma-tt-er  
Βαλίσια Γκότση, 2WO+1NE=2

14:05—14:50

### **Μεσημεριανό Διάλειμμα**

15:00—16:00

### **Νοοτροπίες: Προσωπικά συστήματα αξιών**

#### **Αναδημιουργώντας νόημα:**

#### **Δουλεύοντας με ανθρώπους και απόβλητα υλικά**

Nick Gant, Σχεδιαστής, Ερευνητικός μέντορας,  
University of Brighton

#### **Αλλάζοντας συμπεριφορές: Love Not Landfill**

Hannah Carter, Υπεύθυνη Επικοινωνιακής Εκστρατείας  
στο Συμβούλιο Αποβλήτων & Ανακύκλωσης του Λονδίνου

#### **Νέος τρόπος σκέψης στην Topodom**

Ζωή Αγγελακοπούλου, Σχεδιάστρια και ιδρύτρια του Topodom

### **Q&A**

16:00—16:35

### **Πάνελ Συζήτησης**

Συντονισμός: Rebecca Earley  
Βίκυ Μουδήλου, Eating the Goober  
Ζωή Αγγελακοπούλου, Μουσείο Victoria & Albert  
Joe Iles, Ellen MacArthur Foundation  
Nick Gant, Community 21  
Kate Goldsworthy, Centre for Circular Design,  
University of the Arts London (UAL)

16:35—16:50

### **Συμπεράσματα**

17:00—19:00

### **Δικτύωση & Tactile Circular Pop Up! | Φουαγιέ Ισογείου**

10:30—19:00

### **Παράλληλη Έκθεση Video Art “Earth Chronicles”**

The Workspace (Χώρος Δημιουργίας) +5

# 28.02.20

14:00—20:00

## **Παράλληλη έκθεση Video Art “Earth Chronicles”**

The Workspace (Χώρος Δημιουργίας) +5

Στο πλαίσιο του Circular Cultures: Design, Fashion, Crafts θα παρουσιαστεί η έκθεση “Earth Chronicles”, μια σειρά βίντεο από τη συλλογή του PCAI σε επιμέλεια της Κίκας Κυριακάκου, Artistic Director, PCAI Residency.

16:00—18:00

Εργαστήρια | Galaxy Space & Galaxy Studio  
(Γαλαξία 2, πίσω από το κτίριο της Στέγης)

### **Materials Portrait**

Seetal Solanki, Σχεδιάστρια υλικών,  
Ιδρύτρια και Διευθύντρια του Ma-tt-er

Ξεκλειδώνουμε τις δυνατότητες νέων υλικών, ανακαλύπτοντάς τα μέσα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους. Αυτό το εργαστήριο θα σας δώσει την ευκαιρία να επεξεργαστείτε και να διερευνήσετε την πρακτική σας μέσα από το πρίσμα των υλικών. Στόχο έχει την ανάπτυξη ενός νέου λεξιλογίου και νέων εργαλείων επικοινωνίας για να δημιουργήσετε τη δική σας παλέτα υλικών που θα καταδεικνύει τους διάφορους τρόπους με τους οποίους αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλαπλά πεδία.

Συμμετοχή: Ανοιχτό για όλους

18:00—20:00

### **Citizen Behaviour Change: Love Not Landfill**

Hannah Carter, Υπεύθυνη Επικοινωνιακής Εκστρατείας στο Συμβούλιο Αποβλήτων & Ανακύκλωσης του Λονδίνου

Το σεμινάριο θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες, μέσω μιας απλοποιημένης διαδικασίας, στον σχεδιασμό μιας καμπάνιας για την αλλαγή της συμπεριφοράς των πολιτών, με επίκεντρο τη βιώσιμη μόδα στην πόλη τους. Οι συμμετέχοντες θα μελετήσουν τη συμπεριφορά των καταναλωτών με εργαλεία την ενσυναίσθηση και την ανάλυση, ενώ θα μάθουν πώς να φιλτράρουν μια καμπάνια σε σαφή και απλά μηνύματα που να επηρεάζουν την αλλαγή συμπεριφοράς. Θα διερευνήσουν διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας, θα έρθουν σε επαφή με παραδοσιακά και κοινωνικά μέσα δικτύωσης και θα σχεδιάσουν το περιεχόμενο και το στήσιμο της καμπάνιας με εργαλείο τη δημιουργική σκέψη, λαμβάνοντας υπόψη προϋπολογισμούς και μεθόδους μέτρησης και ανάλυσης του τελικού αντικτύπου. Το εργαστήριο θα τελειώσει με μικρές παρουσιάσεις του σκεπτικού πίσω από το κάθε βήμα της διαδικασίας.

Συμμετοχή: Φοιτητές, εκπαιδευτικοί, ερευνητές, επιχειρηματίες, καταναλωτές που ενδιαφέρονται για τη βιώσιμη μόδα.

18:00—20:00

### **Re-Making Meaning in Virtuous Circular Cultures**

Nick Gant, Σχεδιαστής, Ερευνητικός μέντορας, University of Brighton

Τα απόβλητα είναι αποτέλεσμα τόσο του τι σκεφτόμαστε και αισθανόμαστε, όσο και του τι κάνουμε. Μια αποτελεσματική κυκλική οικονομία πρέπει να μιλά στην καρδιά και το μυαλό των ανθρώπων. Σε τι χρησιμεύουν τα κυκλικού χαρακτήρα προϊόντα, υλικά, συστήματα και οι τεχνολογίες εάν δεν νοηματοδοτούν τον πολιτισμό; Σε αυτό το εργαστήριο, ο Νικ θα χρησιμοποιήσει μια διαδραστική έκθεση από ασυνήθιστα παπούτσια, φτιαγμένα από αμφιλεγόμενα «απόβλητα» υλικά, για να διερευνήσει τη σχέση νοήματος-δημιουργίας. Μέσα από τα υλικά και τα παπούτσια, οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν ανθρωποκεντρικές προσεγγίσεις για την αναβάθμιση της πολιτισμικής αξίας των αποβλήτων και της κυκλικής σκέψης. Θα (ξανα)γράψουν πολιτισμικές αφηγήσεις και ιστορίες μέσα από άχρηστα υλικά και θα (επανα)προσδιορίσουν αποτελεσματικές στρατηγικές για τη δημιουργία σημαντικών πολιτισμικών σχέσεων.

Συμμετοχή: Το εργαστήριο απευθύνεται σε όλους τους επαγγελματίες, ανεξάρτητα από τον τομέα που δραστηριοποιούνται και, πιο συγκεκριμένα, σε δημιουργούς κάθε είδους (κτιρίων, προϊόντων, συστημάτων, χώρων κ.ο.κ.).

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΙΚΑ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑ

**ΑΦΡΟΔΙΤΗ  
ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΥ**

Διευθύντρια Πολιτισμού  
Ίδρυμα Ωνάση

Τι σημαίνει να είσαι ένας πολιτιστικός φορέας την εποχή που *οι παγετώνες λιώνουν*; Είμαστε σε θέση να κάνουμε κάτι περισσότερο από το να παρακολουθούμε σε κοινή θέα τον πάγο να λιώνει; Η συμφιλίωση με τις πραγματικότητες της κλιματικής κρίσης είναι ύψιστης σημασίας. Ωστόσο, δεν αρκεί μόνο αυτό. Χρειάζεται να ανακτήσουμε το μέλλον μας, βάζοντας στο μικροσκόπιο το πολιτιστικό και υλικό μας παρελθόν. Οι τάσεις της μόδας, οι σχεδιαστικές πρακτικές και οι κατασκευαστικές δεξιότητές μας δεν είναι ούτε ουδέτερες ούτε δεδομένες· αποτελούν συστατικά ενός ζωντανού οικοσυστήματος ανθρώπων και μη ανθρώπων που –ανάλογα με τη διαμόρφωσή του– μπορεί να συμβάλλει είτε στην κλιματική κρίση είτε στην κλιματική δικαιοσύνη. Ζούμε σε μια εποχή μετασχηματισμού· μια εποχή αλλαγής· μια εποχή δράσης.

Η φιλοξενία του Circular Cultures: Design, Fashion, Crafts στο πλαίσιο του ευρύτερου προγράμματός μας, Past Forward 2121, και σε συνεργασία με το British Council, σηματοδοτεί τις ουσιαστικότερες δεσμεύσεις μας: Μεταβαίνουμε σταδιακά σε μια πράσινη λειτουργία για όλες τις παραγωγές μας, ενώ διαμορφώνουμε ένα δημόσιο πρόγραμμα διατοπικών δράσεων, αφοσιωμένο στον αγώνα για παγκόσμια κλιματική δικαιοσύνη. Αυτό είναι κάτι που έχουμε αναλάβει ως ευθύνη μας εδώ στο Ίδρυμα Ωνάση: να ανακαλύψουμε ξανά τα μικρά πράγματα που μας περιβάλλουν· να απεγκλωβιστούμε απ' τις συνήθειές μας· να αμφισβητούμε αδιάκοπα το προφανές. Δεν έχουμε την πολυτέλεια να παραμείνουμε αδρανείς. Είναι ζήτημα πολιτισμού.

**ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ  
ΑΝΔΡΙΤΣΟΥ**

Διευθύντρια του British  
Council στην Ελλάδα

Η δουλειά μας στις τέχνες αποσκοπεί να δημιουργήσει νέες σχέσεις μεταξύ των καλλιτεχνών, των οργανισμών και του κοινού, ώστε να αναπτυχθούν ισχυρότεροι δημιουργικοί τομείς ανά τον κόσμο. Βοηθάμε τους καλλιτέχνες να ανοιχτούν σε νέους ορίζοντες, υποστηρίζουμε τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, αυξάνουμε το παραγωγικό δυναμικό αναπτύσσοντας δεξιότητες που στηρίζουν τον βιοπορισμό και την πολιτιστική επιχειρηματικότητα, επεκτείνουμε ασφαλείς χώρους για πολιτιστικές ανταλλαγές και για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων. Η αειφορία είναι ένα οικουμενικό ζήτημα. Το Circular Cultures αποσκοπεί να προάγει τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω και μέσα από τον βιώσιμο σχεδιασμό. Θα δημιουργήσει μια κοινή κατανόηση γύρω από τη βιωσιμότητα και τις κυκλικές πρακτικές και θα διευκολύνει έναν ανοιχτό διάλογο, χωρίς αποκλεισμούς. Θα βασιστεί στις υπάρχουσες κοινότητες και τα δίκτυα με τα οποία εργάζεται εδώ και χρόνια το British Council, καλλιεργώντας την κοινή ευημερία και ανάπτυξη. Είμαστε ιδιαίτερα τυχεροί να έχουμε στο πλευρό μας το Ίδρυμα Ωνάση και τη Στέγη, τους οποίους θα ήθελα να ευχαριστήσω για τη διαρκή υποστήριξή τους και το κοινό όραμα, καθώς και το Centre of Circular Design και την Καθηγήτρια Rebecca Earley για την επιμέλεια του Circular Cultures στην Αθήνα.

## **ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ ΤΣΙΑΒΟΣ**

Επικεφαλής Ψηφιακής  
Ανάπτυξης και Καινοτομίας  
Ίδρυμα Ωνάση

Η καρδιά του Ιδρύματος Ωνάση βρίσκεται εκεί που τίποτε δεν είναι δεδομένο: στην κριτική σκέψη, στη δημιουργία και την καινοτομία, στην προστασία των κοινών που δημιουργούν κεφάλαιο για την κοινωνία, στη συλλογική κίνηση και δράση.

Το τμήμα Ψηφιακής Ανάπτυξης και Καινοτομίας λειτουργεί οριζόντια προς όλους τους πυλώνες του ιδρύματος Ωνάση —την επιχειρηματικότητα, τον πολιτισμό, την εκπαίδευση και την υγεία— με στόχο να ενθαρρύνει, να καλλιεργήσει και να προάγει όλες τις δράσεις που ενισχύουν τη ρηξικέλευθη καινοτομία. Η εποχή μας, η εποχή της κλιματικής κρίσης, απαιτεί επιτακτικά να σκεφτούμε εκτός των εσκαμένων. Η κλιματική κρίση είναι πραγματική, συμβαίνει ταχύτατα, τη βιώνουμε παντού.

Όμως, δεν είμαστε ανίσχυροι μπροστά της· καλώς ή κακώς, το Ανθρωπόκαινο είναι μια περίοδος που απαιτεί από την ανθρωπότητα να αναλάβει τις ευθύνες της: εμείς είμαστε αυτοί που διαμορφώνουν τις κλιματικές συνθήκες, εμείς είμαστε αυτοί που μπορούμε να θεραπεύσουμε τις πληγές μας και να επαναφέρουμε την ισορροπία.

Καθημερινά πράγματα —τα ρούχα, τα έπιπλα, οι ψηφιακές συσκευές μας, τα μικροαντικείμενα στα οποία ούτε που δίνουμε προσοχή— δεν αντανakλούν μόνο τις τάσεις που επιβάλλει η μαζική κατανάλωση· αποτελούν επίσης το δέρμα του σώματός μας, την τροφή που τρώμε, το νερό που πίνουμε, δίνοντας ζωή σε ό,τι κάνουμε. Σε μερικά χρόνια από τώρα, δεν θα είναι απλά ίχνη της ύπαρξής μας, αλλά σύμβολα της ίδιας της ανθρωπίνης μας υπόστασης.

Με το Circular Cultures προσκαλούμε όλους μας να μην αποστρέφουμε το βλέμμα μας από το παρόν. Να καινοτομούμε χωρίς να επιταχύνουμε. Να επιβραδύνουμε, να πάρουμε μια ανάσα και να επανεξετάσουμε τα στοιχεία που συγκροτούν την καθημερινή μας πραγματικότητα, τις λεπτομέρειες που χτίζουν τις μικρές και μεγάλες ιστορίες μας. Να συναντηθούμε για να ανακαλύψουμε εκ νέου ομορφιά στα υλικά μας, πιθανότητες στα εργαλεία μας, ελπίδα σε μια νοοτροπία που αλλάζει. Και τότε, να δράσουμε.

**ΜΑΡΙΑ  
ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ**

Head of Arts του British  
Council στην Ελλάδα

Το Circular Cultures είναι το νέο πρόγραμμα του British Council στην περιφέρεια Ευρωπαϊκής Ένωσης, σκοπός του οποίου είναι να προάγει τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση του κοινού γύρω από τον βιώσιμο / κυκλικό σχεδιασμό και τις κουλτούρες των δημιουργών. Αποσκοπεί να καλλιεργήσει και να διευκολύνει έναν πιο κριτικό διάλογο γύρω από τον σχεδιασμό και την κυκλική οικονομία, να υποστηρίξει τη δημιουργικότητα και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, να επιτρέψει τη διατύπωση δημιουργικών απαντήσεων στις παγκόσμιες προκλήσεις και να ενθαρρύνει μια εργασιακή κουλτούρα ανοιχτού χαρακτήρα, συνεργασίας και καινοτομίας.

Το Circular Cultures βασίζεται στην εμπειρία του προγράμματος Sustainable Fashion, που ήταν το πρώτο που πραγματοποιήσαμε το 2017, και κατόπιν του Crafting the Future το 2019, αλλά αποσκοπεί να οδηγήσει το πρόγραμμα αυτό ένα βήμα παραπέρα. Η νέα αυτή έκδοση του προγράμματος θα εστιάσει στην οικοδόμηση διασυνδέσεων και ισχυρότερων δεσμών μεταξύ των ενδιαφερόμενων πλευρών του Ηνωμένου Βασιλείου και της Ευρωπαϊκής Ένωσης από τις βιομηχανίες του σχεδιασμού, των υφασμάτων και της μεταποίησης και στη διερεύνηση του μέλλοντος της παραγωγής, αποβλέποντας στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου και δεοντολογικού οικοσυστήματος. Θέλουμε να σχεδιάζουμε προγράμματα που συμβάλλουν σε ένα καλύτερο μέλλον. Το μέλλον είναι κυκλικό. Μείνετε συντονισμένοι!

**PARVINDER  
MARWAHA**

Design Programme  
Manager, British Council,  
Architecture Design  
Fashion department

Καθώς εντείνεται η παγκόσμια ανησυχία για το περιβάλλον μας και το κλίμα, βλέπουμε μια τεράστια προσπάθεια από τις βιομηχανίες της αρχιτεκτονικής, του σχεδιασμού και της μόδας προς ένα πιο βιώσιμο και υπεύθυνο μέλλον.

Το Circular Cultures είναι ένα νέο, διεπιστημονικό πρόγραμμα βιώσιμου σχεδιασμού εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αποσκοπεί να υποστηρίξει τους δημιουργικούς επιχειρηματίες να αναπτύξουν την πρακτική και τις δεξιότητές τους στον κυκλικό σχεδιασμό και την κυκλική δημιουργία, να μοιραστούν γνώσεις και να συνεργαστούν για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων.

Θέλουμε να επιτρέψουμε έναν ανοιχτό διάλογο χωρίς αποκλεισμούς, από διάφορες ενδιαφερόμενες πλευρές, προκειμένου να δημιουργήσουμε μια κοινή αντίληψη και γλώσσα γύρω από τον κυκλικό σχεδιασμό. Υπάρχει μια απόκλιση ανάμεσα στο πώς αντιλαμβανόμαστε την κυκλική οικονομία στο Ηνωμένο Βασίλειο και πώς ενδεχομένως την αντιλαμβανόμαστε αλλού. Και μόνο όταν φτάσουμε να κατανοήσουμε αυτές τις πολλαπλές πολιτιστικές προοπτικές, θα έχουμε πλησιάσει κοντά σε ένα κοινό μέλλον.

**ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ**  
**REBECCA EARLEY**

Συνιδρύτρια και  
Συνδιευθύντρια  
του Centre for Circular  
Design στο UAL  
Επιμελήτρια του Circular  
Cultures της Αθήνας  
Φεβρουάριος 2020

Σε μια εποχή που ανθούν τα “fake news” και η παραπληροφόρηση, έχουν βαρύνουσα σημασία οι ιστορίες που αφηγούμαστε εμείς οι ακαδημαϊκοί. Η προσεκτική και ενδεδειγμένη έρευνα μάς δίνει τη δυνατότητα να εκθέσουμε ψευδείς πεποιθήσεις και παραδοχές· να βάλουμε στο πλήρες πλαίσιο τους κάποιες μισές αλήθειες· και να ρίξουμε γέφυρες επικοινωνίας ανάμεσα σε ανθρώπους που χρειάζεται να κατανοήσουν καλύτερα την περιπλοκότητα των κλιματικών προκλήσεων που έχουμε μπροστά μας.

Οι ομιλητές και οι πανελίστες του Circular Cultures έχουν προσεκτικά επιλεγεί, για τον τρόπο που αφηγούνται τις ιστορίες και για τον τρόπο που συνταιριάζονται αυτές οι ιστορίες. Η κυκλική οικονομία χρειάζεται προσεγγίσεις κυκλικού σχεδιασμού που να υιοθετούν πολλαπλούς προβληματισμούς: από νέα υλικά και τρόπους παραγωγής έως μοντέλα για οργανωτικές και διαδικαστικές αλλαγές, έως ακόμα το πώς στηρίζουμε νέες συνήθειες, συμπεριφορές και στάσεις που θα διασφαλίσουν ότι οι κυκλικές αλλαγές θα πραγματοποιηθούν με γοργούς ρυθμούς. Κατά την επιμελητική διαδικασία, έγινε συνειδητή χαρτογράφηση των ομιλητών βάσει αυτού του πλαισίου· αυτό έγινε από εμένα προσωπικά και την ομάδα μου, χάρη στα χρόνια έρευνας που προηγήθηκαν.

Ευχαριστώ την ομάδα του British Council στην Αθήνα και το Λονδίνο και την ομάδα του Onassis Culture, για την ευκαιρία που μου έδωσαν να συγκεντρώσω αυτούς τους αφηγητές προκειμένου να μοιραστούν μαζί μας τα οράματα και τις αφηγήσεις τους. Ελπίζω ειλικρινά κοινό και συμμετέχοντες να αισθανθούν συγκινημένοι, εμπνευσμένοι και καταρτισμένοι. Είμαστε όλοι εδώ για να επεξεργαστούμε μαζί σας σχέδια και ιδέες για το μέλλον. Ας ξεκινήσουμε λοιπόν!

### **Πέμπτη 27.02.20**

Οι ομιλίες θα πραγματοποιηθούν στα αγγλικά, με ταυτόχρονη διερμηνεία στα ελληνικά

### **Παρασκευή 28.02.20**

Τα εργαστήρια θα πραγματοποιηθούν στα αγγλικά χωρίς διερμηνεία

**Επιμέλεια** Rebecca Earley (Centre for Circular Design) / **Διεύθυνση Προγράμματος** Μαρία Παπαϊωάννου (British Council), Πρόδρομος Τσιαβός (Onassis Culture) / **Υπεύθυνες Παραγωγής** Κατερίνα Γαλάνη (British Council), Κατερίνα Βάρδα (Onassis Culture) / **Σχεδιασμός σκηνικού** Λουκάς Μπάκας σε συνεργασία με τη Μαρία Τσιλογιάννη / **Σχεδιασμός φωτισμών** Ελίζα Αλεξανδροπούλου / **Ειδική επιμέλεια σκηνικού** Εύα Τσαμπάση / **Βοηθός Σκηνογράφου** Γιώργος Παπανδρέου

Σε συνεργασία



PCAI

POLYECO  
CONTEMPORARY  
ART  
INITIATIVE

Με την υποστήριξη

**KORRES**

**GREEN TEX**  
WE COLLECT • WE DYE • WE EXPORT

Συμπαράγωγή



**ONASSIS  
CULTURE**

**INTRODUCING SUSTAINABLE  
DESIGN, INNOVATION AND  
NEW DIRECTIONS FOR  
THE EMERGING CIRCULAR  
ECONOMY, THROUGH THE LENS  
OF ALTERNATIVE MATERIALS,  
MODELS, AND MINDSETS.**

**DESIGN—FASHION—CRAFTS**

**CIRCULAR**

The circular economy is the hottest topic for industries across the world right now, and along with the changes that connective technology and bioengineering are bringing us, we are on the cusp of a series of new industrial revolutions that will affect all our lives. The aim of “Circular Cultures” is to explore circular economy through the holistic lens of ‘circular design’; through creativity and social innovation. New recycled and recyclable materials provide us with novel ways to reduce waste and virgin resource use, but how can these materials improve quality of life for everyone? What do designers and businesses have to do differently to become circular?

The first day we will have the opportunity to explore state-of-the-art practices in all things circular, through a series of keynote speeches, panel discussions and showcases of innovative materials and practices. The second day, hands-on training through workshops will provide valuable know-how to emerging and established designers, businesses in the design and fashion industry, campaigners, communication and marketing professionals, as well as policy makers and advocates. Throughout the two-day event, a series of videos from PCAI’s collection will highlight the fine arts perspective on sustainability.

This collaboration between the British Council and the Onassis Foundation demonstrates the importance both organizations place on the climate crisis and its dramatic repercussions on all our lives. The designed items we use every day reflect not only fashion trends and the crafting skill of their creators – they also encapsulate our values and, as such, constitute significant cultural traces of our age. And so the ways in which we make, use, re-use and circulate these items are in fact fundamental concerns with regard to issues of sustainability and climate change.

# CULTURES

# 27.02.20

09:30—10:30

**Registrations**

10:30—10:50

**Thank you Notes**

10:50—11:05

Talks | Upper Stage

**Opening Remarks**

Professor Rebecca Earley, Chair of Sustainable Fashion Textile Design and Co-founder of the Centre for Circular Design, University of the Arts London

11:05—12:05

**Materials: Industry & Production Systems**

**The Future of Bio Design: A Film**

Carole Collet, Professor in Design for Sustainable Futures at Central Saint Martins, UAL

**Natural & Synthetic Materials (& everything in between)**

Dr. Kate Goldsworthy, Reader in Circular Textile Design and Co-founder of the Centre for Circular Design, University of the Arts London

**We Are Not Materialistic Enough**

Seetal Solanki, Materials designer, Founder and Director of Ma-tt-er

**Q&A**

12:05—12:40

**Coffee Break**

12:40—13:40

**Models: Cultural & Historic Systems**

**The Museum: preserver of the past, doorway to the future**

Edwina Ehrman, Senior Curator of Textiles and Fashion at the Victoria & Albert Museum

**The Circular Design Program at the Ellen MacArthur Foundation**

Joe Iles, Circular Design Program Lead, Ellen MacArthur Foundation

**Challenging Fashion**

Zowie Broach, Head of Program for FASHION RCA, Royal College of Art

**Redesigning the world around us: Eating the Goober**  
Vicky Moudilou, Fashion Designer, Artist & Financial Analyst,  
Co-owner of the brand Eating the Goober

**Q&A**

13:40—14:05

**Panel Discussion**

moderated by Parvinder Marwaha, Program Manager  
for Architecture Design Fashion, British Council  
Marco Rendina, European Fashion Heritage Association  
Edwina Ehrman, Victoria & Albert Museum  
Seetal Solanki, Ma-tt-er  
Valisia Gkotsi, 2WO+1NE=2

14:05—14:50

**Lunch Break**

15:00—16:00

**Mindsets: Personal Value Systems**

**Remaking Meaning: Working with people & waste**

Nick Gant, Designer, Research mentor at the University of Brighton

**Changing Behaviours: Love Not Landfill**

Hannah Carter, Communications and Campaigns Officer  
at London Waste & Recycling Board

**New Thinking at Topodom**

Zoe Angelakopoulou, Architect and Designer,  
Founder of Topodom

**Q&A**

16:00—16:35

**Panel Discussion**

moderated by Rebecca Earley  
Vicky Moudilou, Eating the Goober  
Zoe Angelakopoulou, Topodom  
Joe Iles, Ellen MacArthur Foundation  
Nick Gant, Community 21  
Kate Goldsworthy, Centre for Circular Design  
at University of the Arts London (UAL)

16:35—16:50

**Conclusions**

17:00—19:00

**Networking & Tactile Circular Pop Up! | Main Lobby Foyer**

10:30—19:00

**Parallel Video Art Exhibition “Earth Chronicles”**

The Workspace +5

# 28.02.20

14:00—20:00

## **Parallel Video Art Exhibition “Earth Chronicles”**

The Workspace +5

In the context of the conference we are presenting the exhibition Earth Chronicles, a series of videos from Polyeco Contemporary Art Initiative’s (PCAI) collection, curated by Kika Kyriakakou, Artistic Director, PCAI Residency.

16:00—18:00

Workshops | Galaxy Space & Galaxy Studio  
(Galaxia 2, behind the Onassis Stegi building)

## **Materials Portrait**

Seetal Solanki, Founder and Director of Ma-tt-er

Unlocking the potential materials can have by rediscovering them through their characteristics and behaviours. This workshop will provide the opportunity to discover yourselves and your practice through a materials lens. You will be tasked with developing a vocabulary, an assemblage and a communication toolkit in order to create your very own materials portrait demonstrating the various ways in which materials can be implemented across multiple fields.

Audience: All are welcome

18:00—20:00

**Citizen Behaviour Change: Love Not Landfill**

Hannah Carter, Communications and Campaigns Officer  
at London Waste & Recycling Board

The workshop will take participants through a simplified process to build a citizen behaviour change campaign that would address an issue relating to sustainable fashion in their city or town. Participants will be taking a deep dive into audience behaviour, exercising empathy and analysis. They will learn how to distil down a campaign to clear and simple messages that will result in behaviour change, explore communication channels, exercise creative thinking in terms of content and design of a campaign, and consider budgets, as well as measurement and analysis to prove success.

Audience: Students, educators, researchers, industry, consumers with an interest in sustainable fashion

18:00—20:00

**Re-making meaning in virtuous-circular-cultures**

Nick Gant, Designer, Research mentor at the University  
of Brighton

Waste is a result of what we think and feel as well as what we do. An effective circular economy needs to appeal to hearts as well as heads. What use are circular technologies, products, materials and systems if they have no meaning in culture? In this workshop, participants will explore processes of meaning-making through an interactive exhibition of extraordinary shoes made from a diverse and provocative range of 'waste' materials. Participants will: re-write cultural narratives and stories through waste materials; and re-define effective strategies and frameworks for making meaningful cultural connections.

Audience: People from any place and profession. The workshop will appeal to anyone who creates – whether that be buildings, products, systems or places.

# CURATORIAL NOTES

**AFRODITI  
PANAGIOTAKOU**  
Director of Culture  
Onassis Foundation

What does it mean to be a cultural institution in the time of *the glacier melt*? Are we capable of doing something more than publicly watch ice melt? Coming to terms with the realities of climate crisis is of utmost importance. It is, nevertheless, not enough. We need to reclaim our future by unpacking our cultural and material past. Our fashion trends, design practices and crafting skills are neither neutral nor given; they are components of a living ecosystem of humans and non-humans that -depending on its configuration- may contribute either to climate crisis or climate justice. Ours is an era of transformation; an era of choice; an era of action.

Hosting Circular Cultures: Design, Fashion, Crafts as part of our broader Past Forward 2121 program and in collaboration with the British Council signifies Onassis Culture's broader commitments: We gradually move into a green mode of operation for all our productions, while we develop an action oriented inter-local public program devoted to the struggle for global climate justice. This is something we have taken upon ourselves here at Onassis Foundation: to look closely at every fiber's potential; to refuse to stay within our zone of comfort; to ceaselessly question the obvious.

We cannot afford to remain still. It is a matter of culture.

**ANASTASIA  
ANDRITSOU**

Director, British  
Council in Greece

Our work in the arts aims to create new relationships between artists, organisations and audiences to develop stronger creative sectors around the world. We help artists to break new ground, support creativity and innovation, increase capacity by building skills to support livelihoods and cultural enterprise, extend safe spaces for creative exchange, and address global challenges. Sustainability is a global issue. Circular Cultures aims to promote greater awareness around and through sustainable design. It will create a shared understanding around sustainable and circular practices and facilitate an open and inclusive dialogue. It will build on the existing communities and networks with which the British Council has been working for a number of years growing shared prosperity and development. We are very fortunate to have on our side the Onassis Foundation and Onassis Stegi, whom I would like to thank for their ongoing support and shared vision, as well as the Centre of Circular Design and Professor Rebecca Earley for the curation of Circular Cultures in Athens.

**PRODROMOS  
TSIAVOS**

Head of Digital  
Development and  
Innovation  
Onassis Foundation

The heart of Onassis lies in not taking things for granted: in critical thinking, making and innovating, in protecting the commons to create capital for society, in collective movement and action. We have developed a horizontal function across our organization, the Onassis Digital and Innovation Unit, to cultivate, foster and advance all innovation activities throughout our pillars: business, culture, education and health.

There has never been a time in more urgent need to think out of the box than ours; the era of climate crisis. Climate crisis is real, it is fast, and it is everywhere. But we are not powerless; for good or for worse, the Anthropocene is a period where humanity takes centerstage: It is us that affect our circumstances, that can heal our wounds, and restore balance. Everyday things; our clothes, furniture, digital devices, small objects we hardly notice, reflect not only the trends that mass consumption ordains: they are also the skins of our bodies, the food we eat, the water we drink, breathing new life in everything we do. In years from now, they will not be mere traces of activity, but symbols of our humanity.

With Circular Cultures we invite everyone not to look away. To innovate without accelerating. To slow down for a moment, and reconsider the elements that constitute our everyday realities, the details that make up our story. To gather and find new beauty in our materials, new possibilities in our tools, new hope in our mindsets. And then, to act.

**MARIA  
PAPAIOANNOU**

Head of Arts  
British Council  
in Greece

Circular Cultures is a new British Council program within EU Europe, which aims to promote greater awareness around sustainable / circular design, crafts and making cultures. It aims to nourish and facilitate a more critical dialogue around design and circularity; support creativity and skills development; enable creative responses to global challenges and foster a working culture that encourages openness, collaboration and innovation.

Circular Cultures builds on the experience of the Sustainable Fashion program that we initially ran in 2017, and then Crafting the Future in 2019, but aims to take the program one step further. This edition will focus on building interconnections and stronger ties between UK and EU stakeholders in the design, textiles and crafts industries and explore the future of making with a view to create a more sustainable and ethical ecosystem.

We want to design programs that contribute to a better future. The future is circular. Stay tuned!

**PARVINDER  
MARWAHA**

Design Programme  
Manager, British  
Council, Architecture  
Design Fashion  
department

As the global concern in our environment and climate heightens, we're seeing a huge effort from the architecture, design and fashion industries towards a more sustainable and responsible future.

Circular Cultures is a new interdisciplinary sustainable design program within EU Europe, aiming to support creative entrepreneurs to develop their practice and skills in circular design and making, share knowledge and collaborate to tackle global challenges.

We want to enable open and inclusive dialogue from multiple stakeholders to create a shared understanding and language around circular design. There is a nuance between how we perceive circularity in the UK and how we might perceive it elsewhere, and it's in understanding these multiple, cultural perspectives that we'll move closer to a common future.

**PROFESSOR  
REBECCA EARLEY**

Co-Founder and  
Co-Director of UAL's  
Centre for Circular  
Design Event Curator,  
Circular Cultures:  
Design, Fashion,  
Crafts Athens,  
February 2020

In a time when 'fake news' and misinformation is rife, the stories we tell as academics really matter. Careful and rigorous research provides us with the opportunity to expose false beliefs and assumptions; to give full context to half-truths; and to build communication bridges between audiences who need to understand more about the complexity of the climate challenges that lay ahead.

The speakers and panelists have been carefully selected for Circular Cultures because of the way they tell their stories, and because of the way their stories fit together. The circular economy needs circular design approaches that embrace a multitude of considerations; from new materials and production, to models for organizational and process change, to how we support new habits, behaviors and attitudes that will ensure circular changes take place at a rapid pace. The curation process involved consciously mapping the speakers across this framework; something that was developed by myself and my team through years of research.

Thank you to British Council team in Athens and London and the Onassis Culture team, for the opportunity to bring these story-tellers together to share their visions and narratives with us. I sincerely hope that the audience and the participants, will feel moved, inspired and educated. We are all here to work with you on plans and ideas for the future. Let's begin!

**Thursday 27.02.20**

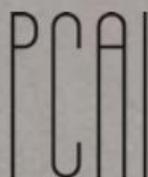
The talks will be held in English, with simultaneous interpreting

**Friday 28.02.20**

The workshops will be held in English

**Curated by** Professor Rebecca Earley (Centre for Circular Design) / **Program Management** Maria Papaioannou (British Council Greece), Prodromos Tsiavos (Onassis Culture) / **Production Management** Katerina Galani (British Council), Katerina Varda (Onassis Culture) / **Set Design** Loukas Bakas in collaboration with Maria Tsiligianni / **Light Design** Eliza Alexandropoulou / **Set Artist** Eva Tsampasi / **Set Design Assistant** Giorgos Papandreou

In collaboration with



POLYECO  
CONTEMPORARY  
ART  
INITIATIVE

Supported by

**KORRES**

**GREEN TEX**  
WE COLLECT • WE SORT • WE EXPORT

Co-produced by



**BRITISH  
COUNCIL**

**ONASSIS  
CULTURE**

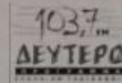
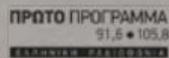
Επίσημος Χορηγός Αερομεταφορών  
Official Air Carrier Sponsor



Χορηγοί Επικοινωνίας  
Media Sponsors



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



monopoli.gr

naftemporiki.gr

CLICKATLIFE



parallaxi  
www.parallaximag.gr

εξώστης  
www.exostispress.gr

dancepress.gr

in2life.gr



96.3 red

Με την υποστήριξη  
Supported by

Χορηγός Φιλοξενίας  
Hospitality Sponsor

Επίσημος Ιατρικός υποστηρικτής  
Medical Cover

αθηνόγραμμα



Το χαρτί στο έντυπο που κρατάτε είναι 100% βιοδιασπώμενο και ανακυκλώσιμο, και παράγεται κατά 20% από ανακυκλωμένα υλικά.  
Booklet's paper is completely biodegradable and recyclable and it is made with 20% recycled material.



# ONASSIS.ORG

ONASSIS  
STEGI

© 2019-20, Στέγη Ιδρύματος Ωνάση | Onassis Stegi