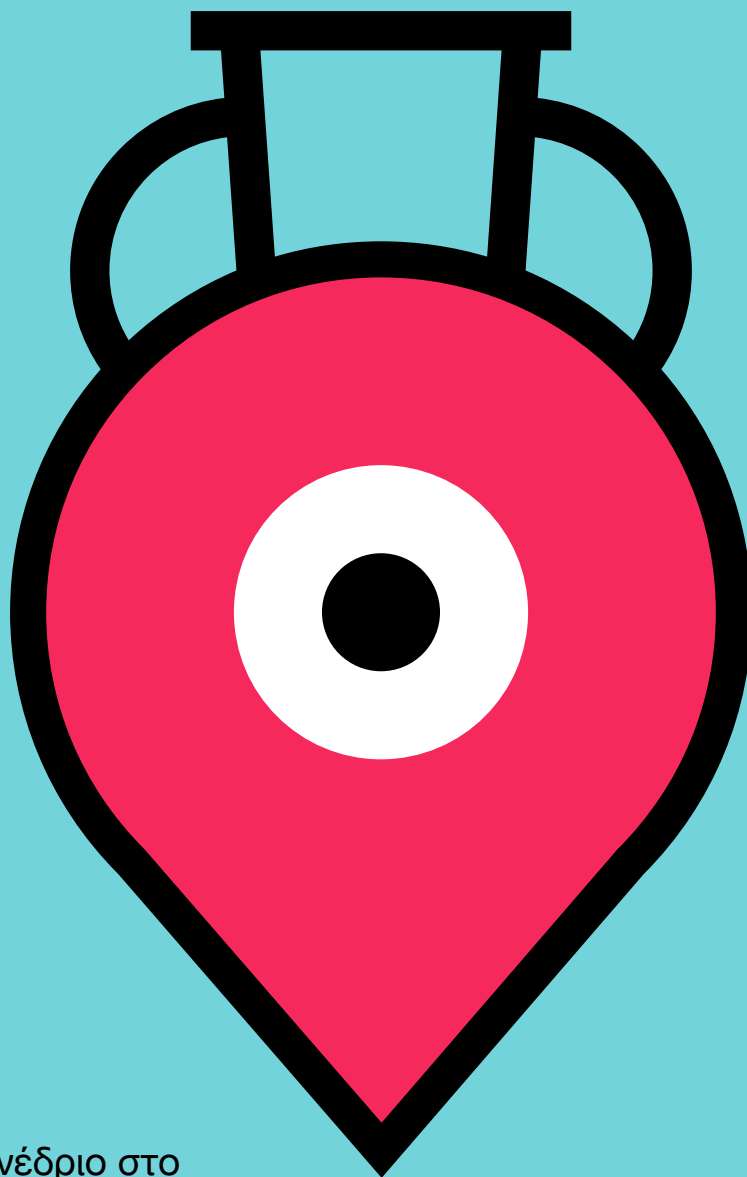


# ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μια Σχέση σε Εξέλιξη

8.12.2016

9:30ΠΜ-5ΜΜ



Ένα ολόημερο συνέδριο στο  
**ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ**  
Πειραιώς 138

#MuseumsTourismAthens2016

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΜΟΝΙΜΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΜΠΕΝΑΚΗ



ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



# ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

## Μια Σχέση σε Εξέλιξη

Τα μουσεία, οι πολιτιστικοί οργανισμοί και οι αρχαιολογικοί χώροι αποτελούν παραδοσιακά πόλο τουριστικής έλξης ειδικά σε μία χώρα όπως η Ελλάδα, όπου ο τουρισμός έχει εκτεταμένη οικονομική, κοινωνική και πολιτική επίδραση. Ωστόσο, μόλις πρόσφατα οι εμπλεκόμενοι στον πολιτιστικό τομέα έχουν αρχίσει να αναγνωρίζουν την δύναμή τους όσον αφορά την προσέλκυση του τουριστικού κοινού αλλά και τον αντίκτυπο που έχουν στην τουριστική βιομηχανία, συνιστώντας έναν ισχυρότατο μοχλό ανάπτυξης.

Καθώς ο πολιτιστικός τουρισμός εξελίσσεται σε μία βιομηχανία εμπειριών, δημιουργείται η ευκαιρία για τα μουσεία να διεισδύσουν περαιτέρω στην τουριστική αγορά και να αυξήσουν τους επισκέπτες και τα έσοδά τους, ενδυναμώνοντας παράλληλα τον ξεχωριστό τους ρόλο στην αφήγηση της ιστορίας, του πολιτισμού και της ζωής στις σύγχρονες κοινωνίες.

8.12.2016  
ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ  
Πειραιώς 138, Αμφιθέατρο

Στην έκτη κατά σειρά διοργάνωση του Συνεδρίου για τα Μουσεία, επαγγελματίες από τον μουσειακό και από τον ευρύτερο πολιτιστικό τομέα στην Ελλάδα, στις ΗΠΑ και στη Μεγάλη Βρετανία θα εξετάσουν με ποιο τρόπο τα μουσεία και οι πολιτιστικοί οργανισμοί μπορούν να ενισχύσουν τον ρόλο τους ως τουριστικοί προορισμοί και να συμμετάσχουν στη βιώσιμη πολιτιστική ανάπτυξη. Πώς μπορούν να βελτιώσουν τις σχέσεις τους και να διαμορφώσουν ισχυρότερες συνέργιες με την τοπική αυτοδιοίκηση, τις τουριστικές ενώσεις και άλλες ομάδες ενδιαφερομένων, προκειμένου να αυξήσουν την επισκεψιμότητά τους. Τι είδους χρηματοδοτικές και αναπτυξιακές επιλογές μπορούν να επιδιώξουν βασιζόμενοι στο τουριστικό μοντέλο. Και τέλος πώς η επένδυση στον πολιτισμό και στα μουσεία πιο συγκεκριμένα μπορεί να έχει έναν ισχυρό αντίκτυπο στην οικονομία των χωρών για τις οποίες ο τουρισμός αποτελεί βασική βιομηχανία.

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

9:30

Εγγραφές

10:00-10:30

Χαιρετισμοί

10:30-11:10

**Francesco Manacorda**

Artistic Director, Tate Liverpool

*Από το Κοινό στις Κοινότητες:*

*Κινητοποιώντας τους Επισκέπτες των Μουσείων*

11:10-11:50

**Rosemarie Reyes**

Partner, Roseworks Marketing

*Η Δημιουργία μιας Πολιτιστικής Συνεργασίας για την Αύξηση του Τουρισμού*

11:50-12:30

**Jim Broughton**

Head of International Engagement,  
The Natural History Museum

*Το Μουσείο Φυσικής Ιστορίας και η Διεθνής Διάστασή του*

12:30-13:10

**John A. Giurini**

Assistant Director for Public Affairs,  
The J. Paul Getty Museum

*Μαθήματα Πολιτιστικού Τουρισμού*

13:10-14:00

Διάλειμμα

14:00-15:00

Συνάντηση Δικτύωσης

15:00-17:00

**ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ**

*(Τα εργαστήρια θα διεξαχθούν στην Αγγλική γλώσσα χωρίς μετάφραση)*

### 1. Creating Networks among Arts and Tourism Institutions

Σοφία Αντωνιάδου, Συν-ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος,  
Discover Greek Culture

John A. Giurini, Assistant Director for Public Affairs,  
The J. Paul Getty Museum

Rosemarie Reyes, Partner, Roseworks Marketing

### 2. Audience: Understanding the Uninterested

Jim Broughton, Head of International Engagement,  
The Natural History Museum

Αλεξάνδρα Νικηφορίδου, Chief Operating Officer και  
Υπεύθυνη Έργων, PostScriptum Ltd.

### 3. Targeting Niche Tourist Groups – Elderly, Disabled, Visually Impaired

Ivor Ambrose, Διευθύνων Σύμβουλος ENAT (Ευρωπαϊκό  
Δίκτυο για Προσβάσιμο Τουρισμό) - Σύμβουλος Επιχειρήσεων,  
UK και Ελλάδα

Francesco Manacorda, Artistic Director, Tate Liverpool