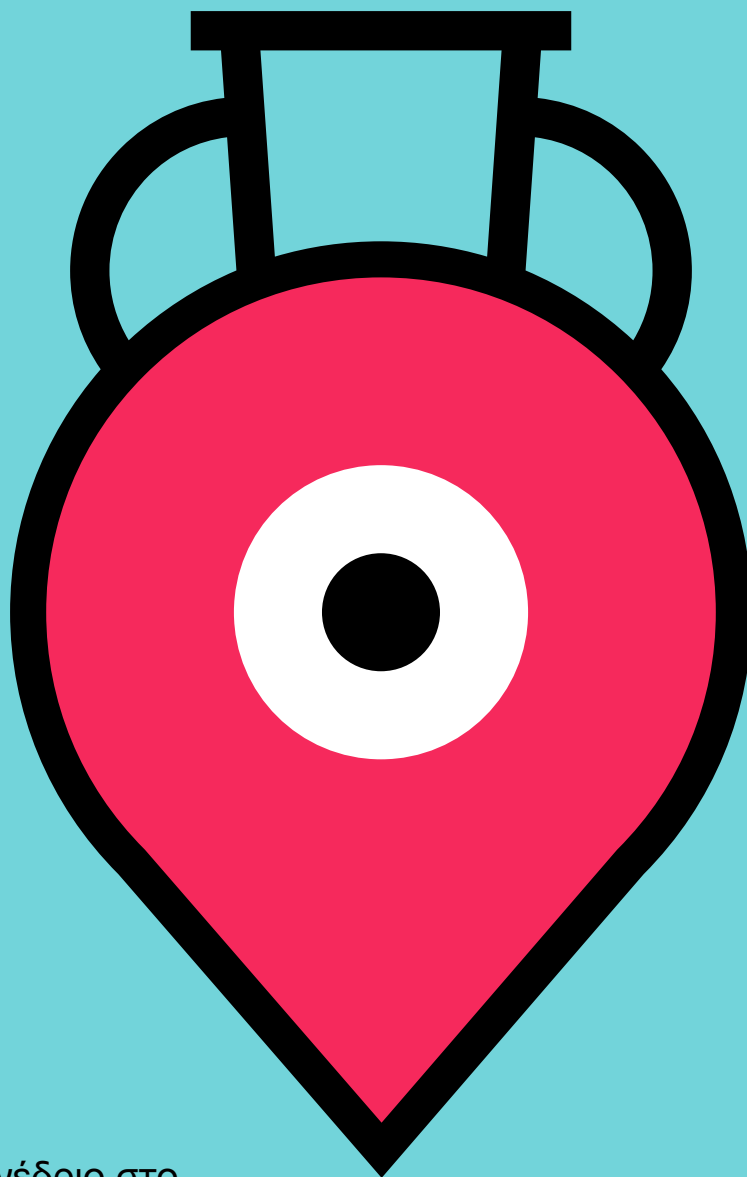


ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μια Σχέση σε Εξέλιξη

9.12.2016
9ΠΜ-4ΜΜ



Ένα ολόημερο συνέδριο στο
**ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

#MuseumsTourismThess2016

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Μια Σχέση σε Εξέλιξη

Τα μουσεία, οι πολιτιστικοί οργανισμοί και οι αρχαιολογικοί χώροι αποτελούν παραδοσιακά πόλο τουριστικής έλξης ειδικά σε μία χώρα όπως η Ελλάδα, όπου ο τουρισμός έχει εκτεταμένη οικονομική, κοινωνική και πολιτική επίδραση. Ωστόσο, μόλις πρόσφατα οι εμπλεκόμενοι στον πολιτιστικό τομέα έχουν αρχίσει να αναγνωρίζουν την δύναμή τους όσον αφορά την προσέλκυση του τουριστικού κοινού αλλά και τον αντίκτυπο που έχουν στην τουριστική βιομηχανία, συνιστώντας έναν ισχυρότατο μοχλό ανάπτυξης.

Καθώς ο πολιτιστικός τουρισμός εξελίσσεται σε μία βιομηχανία εμπειριών, δημιουργείται η ευκαιρία για τα μουσεία να διεισδύσουν περαιτέρω στην τουριστική αγορά και να αυξήσουν τους επισκέπτες και τα έσοδά τους, ενδυναμώνοντας παράλληλα τον ξεχωριστό τους ρόλο στην αφήγηση της ιστορίας, του πολιτισμού και της ζωής στις σύγχρονες κοινωνίες.

9.12.2016
**ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**
Κτίριο M2, Αίθουσα Μωρίς Σαλτιέλ

Στην έκτη κατά σειρά διοργάνωση του Συνεδρίου για τα Μουσεία, επαγγελματίες από τον μουσειακό και από τον ευρύτερο πολιτιστικό τομέα στην Ελλάδα, στις ΗΠΑ και στη Μεγάλη Βρετανία θα εξετάσουν με ποιο τρόπο τα μουσεία και οι πολιτιστικοί οργανισμοί μπορούν να ενισχύσουν τον ρόλο τους ως τουριστικοί προορισμοί και να συμμετάσχουν στη βιώσιμη πολιτιστική ανάπτυξη. Πώς μπορούν να βελτιώσουν τις σχέσεις τους και να διαμορφώσουν ισχυρότερες συνέργιες με την τοπική αυτοδιοίκηση, τις τουριστικές ενώσεις και άλλες ομάδες ενδιαφερομένων, προκειμένου να αυξήσουν την επισκεψιμότητά τους. Τι είδους χρηματοδοτικές και αναπτυξιακές επιλογές μπορούν να επιδιώξουν βασιζόμενοι στο τουριστικό μοντέλο. Και τέλος πώς η επένδυση στον πολιτισμό και στα μουσεία πιο συγκεκριμένα μπορεί να έχει έναν ισχυρό αντίκτυπο στην οικονομία των χωρών για τις οποίες ο τουρισμός αποτελεί βασική βιομηχανία.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

09:00 - 10:00

Προσέλευση - Εγγραφές

10:15

Χαιρετισμοί

10:30 – 11:00

Francesco Manacorda

Artistic Director, Tate Liverpool

Από το Κοινό στις Κοινότητες:

Κινητοποιώντας τους Επισκέπτες των Μουσείων

11:00 – 11:30

Rosemarie Reyes

Partner, Roseworks Marketing

Η Δημιουργία μιας Πολιτιστικής Συνεργασίας για την Αύξηση του Τουρισμού

11:30 – 12:00

John A. Giurini

Assistant Director for Public Affairs,
The J. Paul Getty Museum

Μαθήματα Πολιτιστικού Τουρισμού

12:00 – 12:30

Μαρία Τσαντσάνογλου

Διευθύντρια, Κρατικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

Το Μουσείο ως κινητήρια δύναμη για τον τουρισμό και η περίπτωση της Θεσσαλονίκης

12:30 – 13:00

Συζήτηση

13:00 – 13:30

Διάλειμμα

13:30 – 16:00

ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤΡΟΓΓΥΛΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΜΕ ΘΕΜΑ:

Σύνδεση Μουσείων, Πολιτιστικών και Τουριστικών Οργανισμών. Δημιουργία Δικτύων Συνεργασίας

Ορέστης Ανδρεαδάκης, Καλλιτεχνικός Διευθυντής, Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης

Αλέξανδρος Θάνος, Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού – Πολιτισμού, Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Γεώργιος Εμμανουήλ Λαζαρίδης, Καλλιτεχνικός Διευθυντής, Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης

Σπύρος Πέγκας, Αντιδήμαρχος Τουρισμού και Διεθνών Σχέσεων, Δήμος Θεσσαλονίκης

Συραγώ Τσιάρα, Διευθύντρια Κέντρου Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης – 6η Μπιενάλε Σύγχρονης Τέχνης Θεσσαλονίκης

Συντονισμός: **Νικόλ Καζαντζίδου**, Δημοσιογράφος

Ανοιχτή συμμετοχή για το κοινό. Απαραίτητη η προεγγραφή. Θα υπάρχει live streaming.

Βεβαιώσεις συμμετοχής θα δοθούν μέσω e-mail μετά το πέρας της ημερίδας.